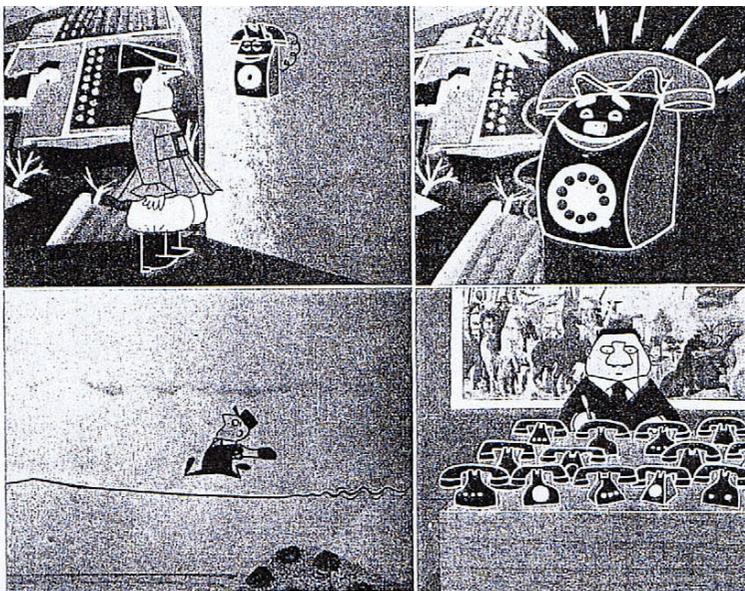


il cinema strumento di informazione sulle società telefoniche



Nel marzo scorso è apparso sugli schermi italiani un interessante documentario sul servizio telefonico dal titolo: «Questo telefono».

Scopo del film è stato quello di illustrare la complessità degli impianti e l'organizzazione delle Società Concessionarie al pubblico che per lo più ignora quanto esiste e ciò che avviene dietro al semplice apparecchio usato quotidianamente.

Inoltre si sono voluti sottolineare l'utilità del telefono, i molteplici servizi che esso può rendere, il suo imponente sviluppo, l'evoluzione tecnica degli impianti e infine il basso livello delle tariffe italiane a confronto di quelle estere.

Il documentario è stato allestito in «eastmancolor» e per schermo panoramico dalla Ciada-Film di Roma, sotto la regia del prof. Filippo Paolone. Esso si compone di riprese dal vero alternate con scene di teatro che ne costituiscono il filo conduttore e con cartoni animati che illustrano i dati statistici. La Harma-Film lo ha inserito nei circuiti cinematografici abbinandolo a film diversi.

Durante la proiezione di tale documentario sugli schermi italiani, per iniziativa delle Società STIPEL e TIMO è stato effettuato un sondaggio di opinione presso il pubblico delle sale cinematografiche allo scopo di conoscere come sia stato accolto e quali effetti psicologici abbia determinato il suddetto documentario «Questo telefono».

Città	Cinematografo cat.	Tit. film abbinato	n. interv. affett.
Torino	Vittoria	1 ^a Il meraviglioso paese	60
Torino	Faro	2 ^a Bella, affettuosa, illibata cercasi	65
Milano	Colosseo ed Eliseo	2 ^a Affondate la Bismarck	101
Bologna	Arlecchino	2 ^a Il bell'Antonio	130
Modena	Olimpia	2 ^a Il bell'Antonio	120
TOTALE			476

L'indagine ha messo in luce il pieno successo del documentario e la sua idoneità a diffondere presso il pubblico

una maggior conoscenza delle strutture e dei problemi nel settore telefonico, a suscitare nuove opinioni favorevoli e a modificare quelle già esistenti, ma inesatte.

Infatti, ben l'87% degli interrogati ha ricevuto impressioni nettamente favorevoli; costoro hanno anche precisato gli aspetti del settore telefonico che li hanno particolarmente colpiti: al primo posto gli impianti, sia per le loro caratteristiche tecniche sia per la loro imponenza, poi l'organizzazione delle Società, il progresso della tecnica telefonica e infine taluni aspetti particolari come «i cavi sotterranei», «lo sviluppo della rete», «le centrali» e così via.

Il gruppo che ha espresso giudizi negativi (12%) è risultato costituito prevalentemente da giovani inferiori a 30 anni appartenenti alla classe degli studenti e da donne, specialmente giovani, scarsamente interessate da argomenti di carattere tecnico.

Una piccolissima percentuale (1%) non ha manifestato alcuna opinione.

Nel complesso si può affermare che il documentario ha dato risultati decisamente positivi e tali da suggerire l'allestimento di altri film che si soffermino a illustrare più in profondità gli aspetti ora tratteggiati soltanto nelle linee generali.

v. g.

OPINIONI IN GENERALE SUL DOCUMENTARIO PER LOCALE CINEMATOGRAFICO

Città	Locale cinematogr.	Su 100 intervistati hanno manifestato				TOTALE
		OPINIONE ASSAI FAVOREVOLE	OPINIONE DISCRETA	OPINIONE SFAVOREV.	NESSUNA OPINIONE	
Torino	Vittoria	56,5	21,5	20	2	100
	Faro	74	17	8	1	100
Milano	Colosseo Eliseo	74	20	6	—	100
Bologna	Arlecchino	62	26	12	—	100
Modena	Olimpia	58	23	16	3	100
TOTALE		65	22	12	1	100